



Politica della Qualità

TPM, nata nel maggio 2005 dalla fusione delle Aziende “Stampaggio della Società Italiana Stampaggio e Costruzione Articoli Tecnici” e “Manufatti Tecnici Plastica”, entrambe già certificate ISO 9001, ha adottato e certificato nel 2012 un Sistema Qualità conforme allo Standard ISO TS 16949, successivamente aggiornato in accordo allo Schema IATF 16949-First Edition. Inoltre, consapevole dell’importanza della salvaguardia dell’ambiente, nel 2011 ha ottenuto la Certificazione Ambientale ISO 14001.

La Politica della Qualità costituisce parte integrante della strategia di business basata su scelte consapevoli attraverso un’analisi continua dell’evoluzione del contesto aziendale, nel rispetto dell’etica professionale e delle normative vigenti. In quest’ottica, la Direzione si impegna a

- ✓ adottare un approccio di risk-based thinking che consente di determinare i fattori interni ed esterni che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto agli obiettivi attesi, di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato, anticipandone le tendenze
- ✓ adottare un codice etico di condotta e assicurarne la piena osservanza da parte di tutto il personale, fornitori, collaboratori e stakeholder
- ✓ pianificare, aggiornare e fare applicare il proprio Sistema Qualità tenendo conto delle aspettative delle parti interessate rilevanti con lo scopo di accrescere il proprio business
- ✓ individuare, analizzare e soddisfare i requisiti dei clienti
- ✓ migliorare i cicli produttivi e l’organizzazione del lavoro, in modo tale da poter ampliare i servizi offerti e la soddisfazione del cliente, nel rispetto dell’ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori
- ✓ riesaminare periodicamente i dati di ritorno dal campo, con primaria attenzione per i reclami dei Clienti
- ✓ garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale dei propri dipendenti e assicurare un costante sviluppo della conoscenza organizzativa
- ✓ perseguire il miglioramento continuo con la conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l’esterno
- ✓ revisionare con continuità la Politica della Qualità e diffonderla per garantire che i dipendenti ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli e che gli stakeholder siano sempre informati sull’evoluzione del contesto di riferimento dell’organizzazione.

Gli obiettivi a medio e lungo periodo sono stati individuati in:

- acquisizione di nuovi Clienti, grazie alla possibilità di offrire tecnologie sempre più diversificate e complementari come, ad esempio, la tecnologia bi-componente e co-stampaggio plastica-metallo.
- potenziamento Clienti già acquisiti attraverso l’acquisizione di nuovi prodotti
- aggiornamento del proprio parco macchine introducendo presse elettriche dotate di automazione e ausiliari ultima generazione;

Per far fronte agli impegni suddetti si svolge almeno annualmente, con la partecipazione di tutti i responsabili di funzione, un Riesame della Direzione del SQ, fissando di volta in volta obiettivi chiari, misurabili e condivisi e definendo

- il Piano Strategico di cui sono riportati di seguito i punti salienti per il 2026/30:

_ ordini per cover Marelli/Audi e BMW con proiezione sino al 2030;
_ attivazione impianto fotovoltaico da gennaio 2026;
_ implementazione gestionale ALS la cui piena operatività è prevista per settembre 2026;
_ ricerca partnership per complementarietà prodotti.

Direzione Generale si impegna ad assicurare il costante rispetto dei requisiti normativi a tutti i livelli della Società e affida al Responsabile Qualità l’autorità di interrompere l’esecuzione delle attività qualora le prescrizioni applicabili non siano rispettate.

Martinengo, 30/04/2026

Direzione